

# 深学细悟强党性 知行合一建新功

## ——中央和国家机关扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育

树立和践行正确政绩观学习教育开展以来,中央和国家机关各部门围绕“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求,坚持学查改一体推进,不断将学习教育引向深入。

### 统筹部署 系统推进

在商务部的“三会一课”现场,党员干部开展专题研讨,结合提振消费、扩大开放等工作实际交流感悟。

这是中央和国家机关扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育的生动一幕。学习教育启动以来,商务部成立工作专班,强化统筹指导,结合工作实际细化5方面12项具体举措,结合警示教育进行动员部署,并以“双月清单”形式督促基层党组织落实责任。

公安部召开党委(扩大)会议对学习教育进行动员部署,相继印发实施方案、工作提示,推动相关工作全面铺开并向纵深推进;聚焦执法办案等领域梳理评估制度机制,健全防范和纠正政绩观偏差工作机制和常态化教育机制,做到制度治权、依规用权。

国家卫健委制定了学习教育实施方案,

紧密结合军委工作实际,一体推进学查改。要求主要负责同志履行好第一责任人责任,坚持实事求是、求真务实,力戒形式主义,把学习教育成果转化为推动党的民族工作高质量发展的强大动力。

### 自上而下 务求实效

最高人民检察院以机关带系统,以上率下、上下联动,聚焦实际问题,将中央提出的突出问题,结合检察工作实际对标对表、精准画像,细化为7个方面政绩观偏差问题,健全有效防范和纠正政绩观偏差工作机制,把学习教育成果体现到高质量办好每一个案件、推动法律监督全面提质增效上来。

国家卫生健康委召开专题会议,党组牵头认真部署,执行学习教育重点工作安排,将学习教育与学习贯彻习近平总书记关于健康中国建设的重要论述和新时代党的卫生与健康工作方针结合起来,努力做到学得深、查得准、改到位,把学习教育成果转化为群众可感可及的服务保障成效。

“要把初心寓于政绩观之中,以实干出政绩”“既做实实在在的显功,也要沉

下心来做‘事不避难’的潜功”……文化和旅游部党组理论学习中心组围绕学习教育主题组织开展学习研讨,广大党员领导干部反响热烈。

文化和旅游部强化党建工作领导小组统筹协调作用,成立由部领导牵头负责的工作专班,强化对部系统各级党组织开展学习教育全过程、各环节督促指导。

中央社会工作部及时跟进学习习近平总书记重要讲话精神,将解决思想问题和解决实际问题结合起来,将学习教育与推动中心工作结合起来,拓展深化新兴领域党的建设,加强党建引领基层治理和基层政权建设,做细做实凝聚服务群众工作,以推动社会工作高质量发展的实绩检验学习教育成效。

### 深学细悟 知行合一

“三会一课”、主题党日、青年理论学习……工业和信息化部通过多样载体教育引导党员干部将正确政绩观带入到工作中,深入重点地区企业调研,摸清实情,找准问题,提实对策,转化成果。党员干部一致表示,要当好党中央决策部署的执行人、行动派、实干家,将学习教

育与中心工作结合,以正确政绩观引领提质增效。

司法部开展学习研讨、举办读书班,从思想上固本培元,提高党性觉悟,以学习教育为契机,把正确政绩观贯穿司法行政工作的全过程各方面,持续强化政治建设、专业能力建设、作风建设,自觉把行政立法、行政执法等各项工作放到经济社会发展大局中推动落实。

最高人民法院党组举办理论学习读书班,示范带动全院党员干部开展思想大武装,党性大锻炼,深刻认识人民法院开展树立和践行正确政绩观学习教育的现实意义,把树立和践行正确政绩观的要求落实到各环节、各方面,下大气力整改整治以案办案、机械司法、程序空转等问题,做到解决真问题、真解决问题。

中央和国家机关广大党员干部表示,将以扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育为契机,努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业注入源源不断的正能量。

新华社北京3月15日电



3月14日,世界一级方程式锦标赛(F1)中国大奖赛排位赛在上海国际赛车场举行。梅赛德斯车队意大利车手安东内利夺得杆位,梅赛德斯车队英国车手拉塞尔和法拉利车队英国车手汉密尔顿分别排名第二、三位。新华社记者 丁汀 摄

新华社北京3月15日电(记者 戴小河)记者15日从市场监管总局获悉,2025年全国通过12315平台、电话等渠道共受理消费者投诉、举报、咨询4386.6万件,其中投诉举报2646万件,同比增长9.8%。全年为消费者挽回经济损失43.5亿元,消费维权效能持续提升,投诉举报呈现十大鲜明特点。

消费投诉总量首次突破2000万件,达2036.6万件,同比增长9.3%。售后服务、质量、食品安全、合同问题位居前列,售后服务投诉连续三年居首;合同问题投诉同比增40.3%,退款难、霸王条款、履约不到位等问题突出。

日常消费品诉求集中,服务投诉增速领先。2025年,全国市场监管部门受理商品投诉1320万件,同比增长8.1%,占受理投诉总量的64.8%。受理服务投诉716.6万件,同比增长11.7%,占受理投诉总量的35.2%,服务消费领域投诉增长态势明显。

网络消费维权占比过半,全年网购投诉举报1506.7万件,占比56.9%,挽回损失10.7亿元。诉求集中于东部电商发达地区,西部增速加快;售后与质量问题占比超四成,电商大促价格波动、保价难成为新焦点。消费诉求向头部企业集中,前百家企业诉求占比17.7%,综合电商平台、本地生活服务、文娱社交、消费电子四类领域诉求占比约九成。

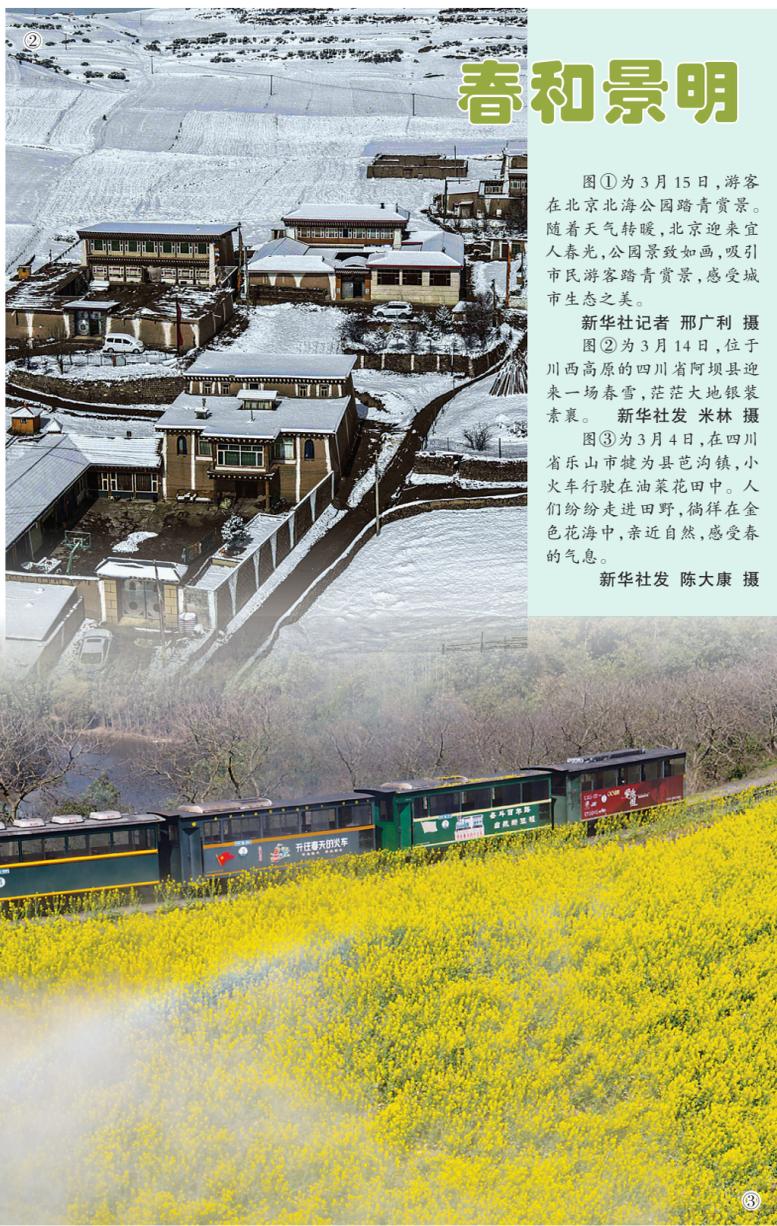
消费者维权意识增强,小纠纷增多,争议总金额同比下降4.5%。交通工具、装修建材等高价品类维权成本仍高,电信、宠物用品、互联网服务等领域单件争议金额快速上升。

外卖行业投诉举报随竞争波动,全年50.5万件,同比增长14.1%,三季度补贴大战引发诉求激增,服务保障能力未能跟上成为主要问题。充电类诉求大幅增长,共享充电宝、新能源汽车充电桩投诉分别同比增长62.5%、47.8%,计费不透明、退费难、运营失联等问题凸显“充电焦虑”。

首饰消费升温带动投诉增长,全年38万件,同比增16.4%,黄金、玉石为主要诉求领域,存在纯度不足、一口价不标克重等乱象。智能消费快速兴起,智能设备投诉举报15.2万件,同比增26.6%,功能宣传与实际体验脱节、软硬件故障、售后体系不完善等问题较为普遍。

市场监管总局表示,将紧盯消费维权热点难点,强化线上线下一体化监管,督促企业落实主体责任,持续优化消费环境,切实守护消费者合法权益。

## 2025年全国受理消费投诉举报2600多万件



## 春和景明

图①为3月15日,游客在北京北海公园踏青赏景。随着天气转暖,北京迎来宜人春光,公园景致如画,吸引市民游客踏青赏景,感受城市生态之美。

新华社北京3月15日电(记者 邢广利)随着天气转暖,北京迎来宜人春光,公园景致如画,吸引市民游客踏青赏景,感受城市生态之美。

新华社成都3月14日电(记者 米林)位于川西高原的四川省阿坝县迎来一场春雨,茫茫大地银装素裹。

新华社发 陈大康 摄

# 社融规模突破450万亿元 金融总量较快增长

## ——解读2月金融数据

中国人民银行3月13日公布的数据显示,2月末,我国社会融资规模存量突破450万亿元,广义货币(M2)余额逼近350万亿元。专家表示,今年前两个月,我国金融总量较快增长,体现了适度宽松的货币政策取向,对实体经济保持较强支持力度。

中国人民银行当日发布的金融统计数据报告显示,2月末,我国社会融资规模存量为451.4万亿元,同比增长8.2%;M2余额349.22万亿元,同比增长9%。

“M2和社会融资规模增速均保持在较高水平,持续为经济回升向好创造适宜的货币金融环境。”中国民生银行首席经济学家温彬认为,今年中国人民银行继续实施适度宽松的货币政策,年初就发布了多项增量政策措施,支撑金融总量较快增长。

2月末,我国人民币贷款余额277.52

万亿元,同比增长6%。

“2月历来是贷款投放的‘小月’,春节假期因素导致今年2月工作日少于去年同期,因此2月信贷增长仍然比较平稳。”西南财经大学中国金融研究院副院长董青马认为,近年来,金融管理部门持续引导金融机构增强信贷增长的稳定性和可持续性,商业银行也更加注重统筹安排全年信贷投放进度,避免“冲时点”。今年前两个月人民币贷款增加5.61万亿元,信贷投放整体平稳均衡。

今年以来,新增信贷投向哪里?前两个月,企(事)业单位贷款增加5.94万亿元,其中中长期贷款增加4.07万亿元。可见,投向企业的贷款仍是全部新增贷款的主要支撑。

具体来看,贷款结构出现不少亮点。2月末,我国人民币贷款余额277.52

万亿元,同比增长11.6%;不含房地产业的服务业内中长期贷款余额为60.61万亿元,同比增长9.8%,均高于同期各项贷款增速。

1月,中国人民银行在支农支小再贷款总额度中,单设1万亿元民营企业再贷款。政策宣布后,北京、湖北、浙江、重庆等地陆续落地首批民营企业再贷款。

“随着民营企业再贷款加快落地,更多信贷资源流向民营中小微企业。”北京师范大学经济与工商管理学院副院长江捷介绍,过去不少中型民营企业处于“夹心层”,既不符合小微企业普惠政策的覆盖范围,又不具备大型企业的信用优势。此次单设民营企业再贷款,有助于精准破解此类企业融资痛点。

2月,住户贷款有所减少。温彬表示,近期扩内需政策陆续落地,比如一次

性信用修复政策为部分信用记录受损的个体“减负”,两项贷款贴息政策有助于释放消费潜力等,这些将有助于带动住户贷款需求释放。

今年以来,贷款利率保持在低位水平,助力企业和居民“轻装上阵”。

记者从中国人民银行了解到,2月份,企业新发放贷款加权平均利率约3.1%,比上年同期低约20个基点;个人住房新发放贷款加权平均利率约3.1%,比上年同期低约10个基点。

专家表示,3月以来,随着企业陆续进入节后开工状态,融资需求加快显现,全国两会后各项政策将细化落地,预计将带动配套融资需求稳步释放,金融总量有望延续合理增长态势,不断巩固拓展经济稳中向好势头。

新华社北京3月13日电

(上接1版)编制“十五五”海洋经济发展规划,加大产业、科技、财税、金融等方面政策支持力度,鼓励引导社会资本积极参与发展海洋经济。第二,提高海洋科技自主创新能力。强化海洋战略科技力量,培育发展海洋科技领军企业和专精特新中小企业。第三,做强做优做大海洋产业。推动海上风电规范有序建设,发展现代化远洋捕捞,积极发展海洋生物医药、生物制品,打造海洋特色文化和旅游目的地,推进船舶和海洋工程装备产业

(上接1版)各开发区牢牢抓住项目建设“生命线”,聚焦主导产业培育,精准布局铝镁新材料、大数据、新能源、文旅等前沿赛道,积极推动一批优质项目纳入省、市重点项目清单,以项目建设为硬支撑,不断稳固全市经济增长基本盘。

产业集群加速成形。重大项目带动产业升级,产业升级支撑长远发展。经过五年培育,吕梁市开发区产业体系更加健全,对全市经济的贡献显著增强。全市8个工业类开发区规模以上工业增加值占全市比重从“十四五”初期的不足40%提升至近50%,总量连续多年位居全省前列,即使在复杂经济形势下依然发挥了“压舱石”作用。吕梁经开区成功晋级“省级转型综合改革示范区”,交城开发区汽车玻璃产业园获评“省级特色消费品产业园区”,标志着开发区在特色化、专业化、高端化发展上赢得了省级认可。高新技术企业、“四上”企业数量显著增长,土地产出强度、税收贡献等效益指标节节攀升,开发区正从传统的“工业园”向创新驱动的“产业新城”蜕变。

创新要素持续汇聚。产业升级离不开创新驱动。各开发区积极搭建创新平台,建设了一批省级双创示范基地、企业技术中心和公共服务平台。通过深入实施“校友招商引才”等专项活动,在开发区布局了47个合作基地,以此为载体引入大量投资项目与高端人才。常态化开展招才引智、专题培训,为产业发展注入了智力活水。创新正在成为开发区提升竞争力的核心引擎。

扩大开放协作,拓宽发展空间。开发区是吕梁对外开放的重要窗口。五年间,各开发区主动融入国家区域重大战略,在京津冀、长三角等地区设立“双招双引”联络站,变被动等待为主动对接。通过举办高规格产业恳谈会、专题推介会、行业峰会等,有效推介了吕梁的产业优势与发展机遇。特别是依托“校友经济”与人脉资源网络,实现了引资、引技、引智的有机结合,形成了“以才引才、以才聚才”的良性循环。一个更加开放、自信、进取的吕梁开发区形象,日益清晰地展现在外宾面前。

回望“十四五”,吕梁市开发区交出了一份逆势上扬、结构向优的厚重答卷。这是战略引领、改革攻坚的五年,是项目奔涌、产业蝶变的五年,更是环境提质、开放跃升的五年。轰鸣的“主引擎”,正牵引吕梁经济航船驶向更辽阔的水域;崛起的“新高地”,将持续释放高质量发展的无限可能。面向未来,吕梁市开发区必将以更加昂扬的姿态,在转型发展蹚新路征程上,书写更加辉煌的篇章!

环境提升与开放拓展——提升发展竞争力

栽好梧桐树,自有凤凰来。我市始终注重提升开发区的基础设施与软环